Korzyści – co można zyskać:

- Jeżeli jesteś **Nowym Klientem**, który zakłada Konto Osobiste: możesz otrzymać **bon podarunkowy o wartości 50 zł**.
- Jeśli jesteś **Obecnym Klientem**: możesz otrzymać **bon podarunkowy o wartości 80 zł** za każdego Nowego Klienta, który spełni warunki Promocji. Możesz otrzymać **maksymalnie 10 bonów podarunkowych czyli w sumie 800 zł**.

Warunki skorzystania z Promocji przez **Nowego Klienta** - co powinieneś zrobić:

- Otworzyć Konto Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble i przelewać na nie minimum 1500 zł przez trzy pierwsze pełne miesiące kalendarzowe po aktywacji Konta.
- Udzielić i utrzymać wymagane Zgody marketingowe.
- Posiadać podpisaną umowę o Usługę bankowości elektronicznej a w przypadku braku takiej umowy podać w Banku aktualny adres e-mail.

Warunki skorzystania z Promocji przez **Obecnego Klienta** - co powinieneś zrobić:

- Przekazać Kod polecenia Nowemu Klientowi.
- Udzielić i utrzymać wymagane Zgody marketingowe.
- Posiadać podpisaną umowę o Usługę bankowości elektronicznej a w przypadku braku takiej umowy podać w Banku aktualny adres e-mail.

Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie warunków Promocji przez Nowego Klienta.

Zapoznaj się z treścią Regulaminu poniżej.

Regulamin Promocji „Polecam Proste Zasady XI edycja”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem niniejszej promocji jest Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2 851 630 418,91 złotych (wpłacony w całości) (Organizator/Bank).

II. DEFINICJE

Wyrażenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:
Bank – Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.
Bankowość Internetowa – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie Dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet.
Bankowość Mobilna – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie Dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet przy użyciu dedykowanej Aplikacji mobilnej.
Usługa Bankowości Telefonicznej –usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez telefon za pośrednictwem infolinii dostawcy, umożliwiająca w szczególności sprawdzenie salda rachunku płatniczego lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
Dyspozycja – każde oświadczenie woli Posiadacza lub osoby przez niego upoważnionej w ramach udostępnionych przez Bank funkcjonalności rachunku oraz usług i funkcjonalności w Kanałach zdalnych, w tym Zlecenie płatnicze.
Infolinia – serwis telefoniczny, za pośrednictwem którego Bank świadczy Usługę bankowości telefonicznej oraz oferuje produkty i usługi Banku.
Karta debetowa – karta płatnicza w rozumieniu UUP, uprawniająca do dokonywania Transakcji w ciężar Rachunku, dalej zwana Kartą.
Kod polecenia – unikalny ciąg znaków/cyfr, który po przystąpieniu do promocji obecny posiadacz konta otrzymuje w formie elektronicznej (Bankowość Internetowa, Bankowość Mobilna, Infolinia).
Konto Osobiste – rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez Bank w złotych na rzecz klienta.
Nowy Klient – każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nie posiadała w Banku rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego od dnia 30.09.2020 roku do dnia przystąpienia do promocji, otworzy Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble i spełni warunki promocji określone w niniejszym Regulaminie.
Nagroda – nagroda przekazana przez Bank Nowemu i Obecnemu Klientowi.
Obecny Klient – każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada w Banku Konto Osobiste na dzień przystąpienia do promocji i spełni warunki promocji określone w niniejszym Regulaminie.
Placówka Banku – wyodrębnione miejsce (lokal), w którym Bank świadczy usługi objęte Regulaminem rachunków i odpowiednią umową.
Placówka Franczyzowa – placówka przedsiębiorcy wykonującego w imieniu i na rzecz Banku powierzone czynności objęte Regulaminem rachunków i odpowiednią umową.
Posiadacz – osoba fizyczna, będąca Rezydentem bądź Nierezydentem, na rzecz której Bank prowadzi rachunek płatniczy, Lokatę lub świadczy Usługę bankowości elektronicznej lub Usługę bankowości telefonicznej. W przypadku rachunku wspólnego wszyscy Posiadacze rachunku.
Strona internetowa Banku – strona internetowa, odpowiednio dla posiadanych przez Posiadacza produktów w Getin Bank www.getinbank.pl, w Noble Bank www. noblebank.pl.
Usługa bankowości elektronicznej – usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, umożliwiająca sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu Karty lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
UUP - Ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych.

Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2.851.630.418,91 złotych (wpłacony w całości). Infolinia: +48 (22) 203 03 03. Koszt połączenia zgodny ze stawką operatora.

Zgody marketingowe – oznaczają łącznie: 1) zgodę Uczestnika na użycie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, o której mowa w art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz 2) zgodę Uczestnika na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczna, o której mowa art. 10 ustawy o Świadczeniu usług droga elektroniczną oraz 3) zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Bank w celach prezentacji ofert marketingowych spółek powiązanych z Bankiem i podmiotów z nim współpracujących (wykaz tych podmiotów dostępny jest na www.getinbank.pl oraz w oddziałach Banku), w tym opartych na profilowaniu oraz przesyłanie informacji handlowych (w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej i urządzeń telekomunikacyjnych, w tym telefonu oraz 4) równocześnie możliwość prowadzenia marketingu (zgoda na marketing, o której mowa w art. 6 u.1 lit. a) RODO lub prawnie uzasadniony interes administratora danych, o którym mowa w art. art. 6 u.1 lit. f) RODO.

III. OKRES PROMOCJI

Promocja trwa od 1.04.2021 do 30.06.2021. W tym czasie możliwe jest przystąpienie do promocji Nowego i Obecnego Klienta, przekazywanie kodu oraz otwarcie i aktywowanie Konta Osobistego w ramach oferty.

IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI DLA OBECNEGO KLIENTA

1. Uczestnikiem promocji jako Obecny Klient może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
    a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    b) posiada polską rezydencję podatkową,
    c) na dzień przystąpienia do promocji jest Posiadaczem Konta Osobistego prowadzonego w złotych w Banku,
    d) wyrazi i utrzyma (tj. brak cofnięcia) Zgody marketingowe do dnia dokonania wyboru Nagrody,
    e) nie zgłosi sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, a w przypadku, gdy przed przystąpieniem do Promocji taki sprzeciw został złożony, wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.
2. Obecny Klient może przystąpić do promocji w Placówce Banku, Placówce Franczyzowej, na Infolinii oraz w Bankowości Internetowej i Bankowości Mobilnej.
3. Jako przystąpienie do promocji rozumie się potwierdzenie przez Obecnego Klienta otrzymania Regulaminu promocji oraz wygenerowanie przez Bank Kodu polecenia dla Obecnego Klienta.
4. Obecny Klient otrzymuje wygenerowany Kod polecenia na zarejestrowany w Banku adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.
5. Do promocji nie może przystąpić pracownik Banku ani pracownik Placówki Franczyzowej.

V. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI DLA NOWEGO KLIENTA

1. Nowy Klient może przystąpić do promocji w Placówce Banku, Placówce Franczyzowej, na Infolinii oraz w Bankowości Internetowej.
2. Uczestnikiem promocji jako Nowy Klient może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:
    a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    b) nie był Posiadaczem Konta Osobistego w złotych w Banku od dnia 30.09.2020 r. do dnia przystąpienia do promocji,
    c) zawrze umowę o Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble z wykorzystaniem Kodu polecenia wygenerowanego przez Bank dla Obecnego Klienta, a Konto Osobiste zostanie aktywowane przed końcem promocji, tj. do 30.06.2021 r. włącznie,
    d) wyrazi i utrzyma (tj. brak cofnięcia) Zgody marketingowe do dnia dokonania wyboru Nagrody,
    e) nie zgłosi sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego, a w przypadku, gdy przed przystąpieniem do Promocji taki sprzeciw został złożony, wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.
3. Jako przystąpienie do promocji rozumie się potwierdzenie przez Nowego Klienta otrzymania Regulaminu promocji oraz podanie Kodu polecenia przy zawieraniu umowy o Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble. W przypadku, gdy Bank wycofa wymienione Konta Osobiste z bieżącej oferty Banku, przystąpienie będzie ważne pod warunkiem zawarcia umowy o Konto Osobiste z bieżącej oferty, które zastąpiło wymienione Konta Osobiste.
4. Do promocji nie może przystąpić pracownik Banku ani pracownik Placówki Franczyzowej.

VI. ZASADY I WARUNKI PROMOCJI

1. Nowy Klient w każdym z trzech pierwszych pełnych miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu aktywacji Konta Osobistego, zapewni jednorazowy wpływ na nowo otwarte Konto Osobiste Proste Zasady lub Konto Osobiste Noble w wysokości co najmniej 1500 zł z rachunku w innym banku lub z konta firmowego prowadzonego przez Getin Noble Bank.
2. Nagroda opisana w pkt VI.6 przysługuje Obecnemu Klientowi jeżeli:
    a) na dzień dokonania wyboru Nagrody Konto Osobiste prowadzone na rzecz Obecnego Klienta jest aktywne, nie zostało zamknięte ani wypowiedziane oraz pozostaje w tej samej relacji własności (Konto Osobiste otwarte jako konto indywidualne nie może zostać do dnia dokonania wyboru nagrody zmienione w Konto Osobiste wspólne), oraz
    b) na dzień dokonania wyboru Nagrody Klient posiada podpisaną umowę o Usługę bankowości elektronicznej a w przypadku braku takiej umowy podał w Banku aktualny adres e-mail oraz
    c) zostanie spełniony warunek z pkt. IV. i pkt. VI.1.
3. Nagroda opisana w pkt VI.7 przysługuje Nowemu Klientowi jeżeli:
    a) na dzień dokonania wyboru Nagrody Konto Osobiste prowadzone na rzecz Nowego Klienta jest aktywne, nie zostało zamknięte ani wypowiedziane oraz pozostaje w tej samej relacji własności (Konto Osobiste otwarte jako konto indywidualne nie może zostać do dnia dokonania wyboru Nagrody zmienione w Konto Osobiste wspólne), oraz
    b) na dzień dokonania wyboru Nagrody Klient posiada podpisaną umowę o Usługę bankowości elektronicznej a w przypadku braku takiej umowy podał w Banku aktualny adres e-mail oraz
    c) zostaną spełnione warunki pkt. V i pkt. VI.1.
4. Nowy Klient w ramach promocji może otrzymać Nagrodę za maksymalnie jedno otwarte i aktywowane z wykorzystaniem Kodu polecenia Konto Osobiste. Nagroda dla Obecnego Klienta może zostać przekazana przez Bank maksymalnie za dziesięć poleconych Kont Osobistych w ramach Promocji.
5. Katalog Nagród dostępnych w Promocji:
    a) Karta Podarunkowa Decathlon do wykorzystania w sklepach należących do Decathlon sp. z o.o. oraz w sklepie internetowym www.decathlon.pl,
    b) Karta Podarunkowa Allegro do wykorzystania w serwisie dostępnym w domenie allegro.pl.

    zwane dalej „Bonami Podarunkowymi". Sposób użycia Bonów Podarunkowych określają ich dostawcy w swoich regulaminach, które są dostępne na Stronie internetowej Banku, w Bankowości Internetowej i Mobilnej oraz na stronach internetowych dostawców.
6. Nagrodą dla Obecnego Klienta jest Bon Podarunkowy o wartości 80 zł, który podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 4b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Bank zobowiązany jest do naliczenia i odprowadzenia podatku do właściwego Urzędu Skarbowego.

7. Nagrodą dla Nowego Klienta jest Bon Podarunkowy o wartości 50 zł.
8. Nowy Klient może wziąć udział w promocji również jako Obecny Klient.
9. Nagroda dla Nowego Klienta w ramach niniejszej promocji jest wydawana w ramach sprzedaży premiowej. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolna od podatku jest Nagroda otrzymana w związku ze Sprzedażą Premiową, jeżeli jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza 2000 złotych.
10. Wyboru Nagrody Obecny i Nowy Klient może dokonać w Bankowości Internetowej, Bankowości Mobilnej, Infolinii, Placówce Banku lub Placówce Franczyzowej. Nagroda dla Obecnego i Nowego klienta będzie dostępna do wyboru po spełnieniu warunków promocji przez Nowego Klienta, o czym Bank poinformuje Obecnego i Nowego Klienta wysyłając wiadomość na skrzynkę odbiorczą w Usłudze bankowości elektronicznej oraz na adres e-mail i numer telefonu komórkowego zarejestrowane w Banku. Po dokonaniu wyboru Nagrody, bon podarunkowy zostanie wysłany przez Bank na skrzynkę odbiorczą w Usłudze bankowości elektronicznej Banku oraz na adres e-mail zarejestrowany w Banku. Wyboru Nagrody Obecny i Nowy może dokonać najpóźniej do dnia 30.11.2021 r.
11. Po odstąpieniu od promocji Nowy i Obecny klient tracą możliwość ponownego przystąpienia do promocji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja łączy się z innymi promocjami Banku, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
2. Nowy Klient i Obecny Klient mogą odstąpić w dowolnym momencie od promocji.
3. Odstąpienie od promocji przed wypłatą przez Bank Nagrody wiąże się z utratą prawa do Nagrody.
4. Klient ma możliwość złożenia do Banku reklamacji.
5. Reklamacje mogą być zgłaszane:
   a. w formie elektronicznej:
   - za pośrednictwem Bankowości Internetowej,
   - za pośrednictwem Bankowości Mobilnej,
   - poprzez formularz „Złóż reklamację" dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem www.getinbank.pl www.noblebank.pl w sekcji dotyczącej składania reklamacji,

   b. ustnie:
   - poprzez kontakt telefoniczny z infolinią Banku pod numerem: +48 664 919 797 lub +48 32 604 30 01 - dla Klientów dzwoniących z zagranicy (dla Oferty Indywidualnej), +48 22 203 03 03 (dla Oferty Bankowości Osobistej Noble), +48 22 203 03 01 (dla Oferty Noble Private Banking),
   - osobiście - do protokołu podczas wizyty w jednostce Banku przyjmującej reklamacje – lista takich jednostek dostępna jest na stronie internetowej Banku w sekcji dotyczącej składania reklamacji,

   c. pisemnie:
   - listownie, na adres korespondencyjny Banku: Getin Noble Bank S.A., Departament Reklamacji, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa lub ul. Uniwersytecka 18, 40-007 Katowice lub na adres dowolnej Placówki Banku lub Placówki Franczyzowej (lista placówek dostępna jest na Stronie internetowej Banku),
   - osobiście - przez pozostawienie pisma w jednostce Banku przyjmującej reklamacje – lista takich jednostek dostępna jest na stronie internetowej Banku w sekcji dotyczącej składania reklamacji.
6. Bank rozpatruje reklamacje bez zbędnej zwłoki, w terminie nieprzekraczającym 15 Dni roboczych od dnia ich otrzymania. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie nie będzie możliwe, Bank poinformuje składającego reklamację przed upływem tego terminu o nowym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższym niż 35 Dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji oraz o przyczynach opóźnienia i okolicznościach, które wymagają ustalenia dla rozpatrzenia sprawy.
7. Bank powiadamia składającego reklamację o jej rozpatrzeniu poprzez udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, z zastrzeżeniem, że dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może nastąpić wyłącznie na wniosek składającego reklamację.
8. Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy Rondzie Ignacego Daszyńskiego 2 C jako organizator Promocji i administrator danych, informuje, że w czasie trwania Promocji będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji oferty specjalnej. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na Stronie internetowej Banku: www.getinbank.pl.
9. Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów wynikających z Umowy przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż kwota 12.000 złotych. Do postępowania przed Arbitrem Bankowym ma zastosowanie Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego dostępny na stronie www.zbp.pl.
11. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
12. Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.