

Regulamin Promocji „Lokata / e-Lokata na Nowe Środki V – 8 edycja”

I. ORGANIZATOR

Organizatorem niniejszej promocji (dalej „Promocja”) jest Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy ulicy Przykopywej 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2.651.630.416,89 złotych (wplacony w całości), zwany dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Wyrażenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) mają następujące znaczenie:
ROR – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony w Banku,
Rachunek Oszczędnościowy – konto oszczędnościowe lub rachunek TOP prowadzony w Banku,
Dzień przystąpienia do Promocji – dzień zawarcia umowy lokaty „Lokata na Nowe Środki V – 8 edycja” lub „e-Lokata na Nowe Środki V – 8 edycja”,
Karta Produktu – karta określająca warunki, na jakich zakładane są Lokata oraz e-Lokata,
Lokata – rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej o nazwie „Lokata na Nowe Środki V – 8 edycja”, której dotyczą warunki promocyjne określone niniejszym Regulaminem,
E-Lokata – rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej o nazwie „e-Lokata na Nowe Środki V – 8 edycja”, której dotyczą warunki promocyjne określone niniejszym Regulaminem,
Placówka Banku – wyodrębnione miejsce (lokal), w którym Bank świadczy usługi bankowe,
Placówka Franczyzowa – placówka przedsiębiorcy wykonującego w imieniu i na rzecz Banku określone czynności,
Tabela Oprocentowania lokat – Tabela Oprocentowania Lokat Terminowych dla osób fizycznych obowiązująca w Dniu przystąpienia do Promocji dostępna na tablicy ogłoszeń w Placówkach Banku i Placówkach Franczyzowych, na stronach internetowych Banku pod adresem www.getinbank.pl, www.noblebank.pl,
Warunki standardowe – określone w Tabeli Oprocentowania lokat, Kartach Produktu warunki zakładania rachunków terminowych lokat oszczędnościowych, określające czas trwania oraz oprocentowanie lokat dostępnych dla ogółu klientów,
Zgody marketingowe (Klient może złożyć takie zgody wyłącznie w sytuacji, w której w momencie zakładania lokaty nie zgłasza sprzeciwu co do przetwarzania danych w celach marketingowych przez Bank) – oświadczenie woli Uczestnika upoważniające Bank do przesyłania oferty handlowej dotyczącej produktów i usług Banku za pomocą SMS, drogą telefoniczną i elektroniczną. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta.

III. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która ulokuje w Banku na Lokacie lub na e-Lokacie środki pieniężne w rozumieniu ust. 4 poniżej i jednocześnie udzieli Bankowi Zgód marketingowych (dalej: „Uczestnik”).
2. Lokata jest dostępna w Placówce Banku, Placówce Franczyzowej oraz w Bankowości Telefonicznej.
3. E-Lokata zakładana jest za pośrednictwem witryny internetowej www.getinbank.pl oraz za pośrednictwem Bankowości Internetowej i Mobilnej.
4. Nowe środki pieniężne wyliczane są jako nadwyżka złotych środków pieniężnych ulokowanych w Banku przez Uczestnika w Dniu przystąpienia do Promocji w stosunku do stanu złotych środków pieniężnych ulokowanych w Banku przez Uczestnika na koniec dnia 31.05.2018 r. („Nowe Środki”). Dostępna kwota Nowych Środków jest automatycznie pomniejszana o kwotę lokat założonych z nowych środków po 31.05.2018 r. (założone od 01.06.2018 r. wszystkie lokaty w ramach promocji: Lokata/e-Lokata na Nowe Środki V – 6 edycja, Lokata/e-Lokata na Nowe Środki V – 7 edycja, Lokata/e-Lokata na Nowe Środki V – 8 edycja). Kwota określona w powyższy sposób stanowi saldo Nowych środków.
5. Jako złotowe środki pieniężne Uczestnika traktowane są wszystkie środki pieniężne ulokowane przez Uczestnika w Banku w złotych polskich na rachunkach bankowych następującego typu:
 - a) ROR,
 - b) Rachunek Oszczędnościowy,
 - c) rachunek przejściowy,
 - d) rachunek do obsługi bankowych papierów wartościowych (BPW) wraz z zarejestrowanymi na nim BPW,
 - e) Indywidualne Konto Emerytalne (IKE) oraz rachunek specjalny do obsługi rachunku oszczędnościowego IKE,
 - f) rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej, w tym zakładany poprzez elektroniczny kanał dostępu, niezależnie od tego czy są prowadzone jako rachunki wspólne czy indywidualne.
6. W przypadku Uczestnika będącego współposiadaczem rachunku wspólnego – kwotę Nowych Środków Uczestnika stanowi najniższa kwota spośród wyliczonych zgodnie z ust. 4-5 powyżej dla każdego ze współposiadaczy indywidualnie.
7. W przypadku lokat wspólnych warunek posiadania Zgód marketingowych badany jest i konieczny do spełniania przynajmniej u współposiadacza składającego dyspozycję założenia lokaty wspólnej.
8. Uczestnik może posiadać tylko jedną Lokatę albo jedną e-Lokatę założoną w danej edycji Promocji z oprocentowaniem promocyjnym wskazanym w pkt V ust. 1. Posiadanie Lokaty lub e-Lokaty jako rachunku indywidualnego uniemożliwia założenie z oprocentowaniem promocyjnym zarówno Lokaty jak i e-Lokaty jako rachunku wspólnego. Posiadanie Lokaty lub e-Lokaty jako rachunku wspólnego uniemożliwia

założenie z oprocentowaniem promocyjnym zarówno Lokaty jak i e-Lokaty jako rachunku indywidualnego dla każdego ze współposiadaczy oraz jako rachunku wspólnego z innym współposiadaczem.

IV. CZAS NA PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI I OKRES UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnicy mogą przystępować do Promocji w terminie od 29.06.2018 r. do 26.07.2018 r. (włącznie) poprzez:
 - a) zawarcie z Bankiem w Placówce Banku lub Placówce Franczyzowej umowy Lokaty (otrzymując „Potwierdzenie zawarcia umowy lokaty”) lub
 - b) złożenie wniosku o założenie Lokaty zgodnie z pkt III ust. 2 (w zakresie Bankowości Telefonicznej) lub e-Lokaty zgodnie z pkt III ust. 3 i jej opłacenie poprzez wpłatę w oznaczonym terminie wskazanym w Karcie Produktu oznaczonej wysokości środków pieniężnych na wskazany przez Bank rachunek bankowy (dalej: „Rachunek”) i
 - c) spełnienie warunków wskazanych w pkt III ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Okres uczestnictwa w Promocji jest tożsamy z pierwszym okresem umownym Lokaty/e-Lokaty, a Uczestnik może uczestniczyć w Promocji wyłącznie przez okres lokowania w Banku Nowych Środków na Lokacie/e-Lokacie.
W przypadku Lokaty/e-Lokaty odnawialnej, po upływie okresu uczestnictwa w Promocji, Lokata/e-Lokata odnowi się na kolejny taki sam okres umowny, z zastrzeżeniem, iż Lokata/e-Lokata jest odnawialna z oprocentowaniem równym stopie referencyjnej NBP obowiązującej w dniu odnowienia Lokaty/e-Lokaty pomniejszonej o 0,25 p.p.
W przypadku Lokaty/e-Lokaty nieodnawialnej, po upływie okresu uczestnictwa w Promocji, środki pozostające na Lokacie/e-Lokacie zostaną przekazane na rachunek wskazany przez Posiadacza. W przypadku gdy rachunek wskazany przez Posiadacza ma zostać zamknięty przed upływem terminu Lokaty/e-Lokaty Posiadacz zobowiązany jest do zmiany numeru rachunku do zwrotu środków z Lokaty/e-Lokaty lub zmiany na Lokatę/e-Lokatę odnawialną.
3. Wpływ środków pieniężnych na Rachunek w godzinach od 00:00 do 20:00 skutkuje założeniem e-Lokaty/Lokaty (w zakresie Bankowości Telefonicznej) w tym samym dniu, natomiast wpływ środków w godzinach od 20:01 do 23:59 skutkuje założeniem e-Lokaty/Lokaty (w zakresie Bankowości Telefonicznej) w następnym dniu.

V. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na możliwości założenia z dostępnej kwoty Nowych Środków, o których mowa w pkt III niniejszego Regulaminu, jednej lokaty (Lokaty lub e-Lokaty) o terminie lokowania 4 miesięcy, z rozliczaniem odsetek na koniec okresu Lokaty/e-Lokaty, z oprocentowaniem nominalnym dla Lokaty/e-Lokaty – 2,10 % w skali roku (oprocentowanie promocyjne).
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 lit. b) poniżej, minimalna kwota pojedynczej Lokaty/e-Lokaty z oprocentowaniem promocyjnym wynosi 500 zł, natomiast maksymalna kwota pojedynczej Lokaty wynosi 200.000 zł.
3. W przypadku, gdy kwota opłaconej e-Lokaty/Lokaty (w zakresie Bankowości Telefonicznej) jest wyższa niż saldo Nowych Środków lub w przypadku gdy kwota opłaconej e-Lokaty/Lokaty (w zakresie Bankowości Telefonicznej) jest równa lub niższa niż saldo Nowych Środków ale wyższa niż kwota maksymalna wskazana w ust. 2 powyżej, zakładane są dwie lokaty:
 - a) pierwsza, na kwotę równą Nowych Środków nie wyższą jednak niż kwota maksymalna wskazana w ust. 2 powyżej – z oprocentowaniem promocyjnym,
 - b) druga, na pozostałą kwotę – z podstawowym oprocentowaniem, zgodnym z obowiązującym w dniu złożenia wniosku oprocentowaniem 1,55 % w skali roku (do lokaty z podstawowym oprocentowaniem nie ma zastosowania minimalna kwota wskazana w ust. 2 powyżej).
4. W przypadku, gdy kwota opłaconej e-Lokaty/Lokaty (w zakresie Bankowości Telefonicznej) jest niższa niż minimalna kwota wskazana w ust. 2 powyżej, e-Lokata/Lokata (w zakresie Bankowości Telefonicznej) jest zakładana z podstawowym oprocentowaniem wskazanym w ust. 3 lit. b) powyżej.
5. Brak posiadania wymaganych Zgód marketingowych uniemożliwi uczestnictwo w Promocji. W takiej sytuacji Uczestnik może założyć lokatę na Warunkach standardowych.
6. Odwołanie/cofnięcie przez Uczestnika Zgód marketingowych (w tym wyrażenie sprzeciwu na przetwarzanie danych w celach marketingowych) w trakcie trwania Lokaty/e-Lokaty nie wiąże się dla Uczestnika z utratą oprocentowania promocyjnego/podstawowego Lokaty/e-Lokaty lub koniecznością jej zerwania.

VI. REKLAMACJE

1. Klient ma możliwość złożenia do Banku reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane:
 - a) w formie elektronicznej:
 - za pośrednictwem systemu Bankowości Internetowej,
 - poprzez formularz „Złóż reklamację” dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem www.getinbank.pl, www.noblebank.pl w sekcji dotyczącej składania reklamacji,
 - b) ustnie:
 - poprzez kontakt telefoniczny z infolinią Banku pod numerem: +48 22 203 03 03,
 - osobiście - do protokołu podczas wizyty w jednostce Banku przyjmującej reklamacje – lista takich jednostek dostępna jest na stronie internetowej Banku w sekcji dotyczącej składania reklamacji,
 - c) pisemnie:
 - listownie, na adres korespondencyjny Banku: Getin Noble Bank S.A., Biuro Reklamacji, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa lub Getin Noble Bank S.A., Biuro Reklamacji, Uniwersytecka 18, 40-007 Katowice,
 - osobiście - przez pozostawienie pisma w jednostce Banku przyjmującej reklamacje – lista takich jednostek dostępna jest na stronie internetowej Banku w sekcji dotyczącej składania reklamacji.
3. Bank rozpatruje reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od ich otrzymania. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym powyżej, Bank poinformuje składającego reklamację o tym fakcie, z jednoczesnym wskazaniem przyczyn opóźnienia, wskazaniem okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy i przewidywanym terminem rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższym niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Bank powiadamia składającego reklamację o jej rozpatrzeniu poprzez udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, z zastrzeżeniem, że dostarczenie odpowiedzi pocztą elektroniczną może nastąpić wyłącznie na wniosek składającego reklamację.

VII. ODSTĄPIENIE OD PROMOCJI

1. Uczestnik może odstąpić od Promocji w każdym czasie.
2. Odstąpienie od umowy Lokaty/e-Lokaty skutkuje odstąpieniem od Promocji.

VIII. INNE POSTANOWIENIA

1. Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Umowy przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż kwota 12.000 złotych. Do postępowania przed Arbitrem Bankowym ma zastosowanie Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie.
3. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w Placówkach Banku, Placówkach Franczyzowych, na stronie internetowej www.getinbank.pl i www.noblebank.pl.