

## Regulamin Promocji „Powrót do szkoły z Decathlon”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niniejszej promocji, która stanowi sprzedaż premią w rozumieniu Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (**Promocja**) jest Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy ulicy Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2.851.630.418,91 złotych (włacony w całości) (**Organizator/Bank**).
2. Niniejszy Regulamin oferty promocyjnej (**Regulamin**) jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
3. Wyrażenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:
  - Aplikacja mobilna** – oprogramowanie dedykowane na Urządzenia mobilne umożliwiające korzystanie z określonych usług oraz funkcjonalności.
  - Bankowość Internetowa** – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet, przy użyciu przeglądarki www.
  - Bankowość Mobilna** – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet przy użyciu dedykowanej Aplikacji mobilnej.
  - Konto Osobiste** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy o nazwie Konto Proste Zasady, Konto Osobiste Noble, Konto Osobiste Noble Private Banking prowadzony przez Bank w złotych.
  - Konto Proste Zasady Junior** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy dedykowany osobom w wieku 13-18 roku życia.
  - Strona internetowa Banku** – strona internetowa pod adresem: [www.getinbank.pl](http://www.getinbank.pl).
  - Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie Promocji spełni warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
  - Usługa bankowości elektronicznej** – usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, umożliwiająca sprawdzanie salda rachunku płatniczego, zmianę limitu do płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu Karty lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
  - Wpływ** – użycie Konta Osobistego w formie przelewu przychodzącego z innych Banków lub z rachunków firmowych prowadzonych przez Bank.
  - Zgody marketingowe** – oznaczają łącznie: 1) zgodę Uczestnika na użycie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, o której mowa w art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz 2) zgodę Uczestnika na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, o której mowa w art. 10 ustawy o Świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz 3) równocześnie możliwość prowadzenia marketingu (zgoda ma marketing, o której mowa w art. 6 u.1 lit. a) RODO lub prawnie uzasadniony interes administratora danych, o którym mowa w art. 6 u.1 lit. f) RODO).

### II. Okres i Warunki Promocji

1. Promocja trwa od 19.08.2019 r. do 31.12.2019 r. lub do wyczerpania puli Nagród (**Okres Promocji**).
2. W celu przystąpienia do Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) posiadać zawartą z Bankiem umowę o Konto Osobiste lub zawrzeć umowę o Konto Osobiste w Okresie Promocji,
  - b) jako przedstawiciel ustawowy osoby małoletniej wyrazić zgodę na zawarcie przez osobę małoletnią umowy Konta Proste Zasady Junior w okresie trwania Promocji,
  - c) zaakceptować Regulamin niniejszej Promocji.
3. W celu przyznania Nagrody Uczestnik musi:
  - a) otrzymać na Konto Osobiste jednorazowy Wpływ w wysokości minimum 1000 zł oraz dokonać minimum jednej transakcji bezgotówkowej kartą płatniczą wydaną do tego Konta Osobistego w terminie do końca drugiego miesiąca po miesiącu w którym, otwarte zostało Konto Proste Zasady Junior przez osobę małoletnią,
  - b) posiadać wyrażone zgody marketingowe przez cały okres od dnia przystąpienia do Promocji do dnia przekazania Nagrody i nie mieć wyrażonego sprzeciwu na przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingowych
4. W celu przekazania przez Bank Nagrody Uczestnik musi:
  - a) posiadać czynne Konto Osobiste
  - b) posiadać aktywną Usługę bankowości elektroniczną

### III. Zasady Promocji

1. Nagrodą w Promocji jest e-karta podarunkowa do sieci sklepów marki Decathlon, do wykorzystania zgodnie z zasadami funkcjonowania kart podarunkowych opisanych na stronie <https://www.decathlon.pl/karta-podarunkowa.html>, o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych). Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 5000 (Pula Nagród).
2. E-karta podarunkowa jest ważna 2 lata od dnia wydania Nagrody. Po upływie ww. terminu e-karta traci ważność.

3. Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia warunków Promocji, o których mowa w rozdziale II. W przypadku Konta wspólnego Nagroda zostanie przekazana temu ze współposiadaczy, który jako pierwszy spełnił warunki promocji. Nagroda zostanie przekazana w terminie do 7 dni roboczych.
4. Nagroda przekazywana jest przez Bank w postaci wiadomości w Bankowości Internetowej i Bankowości Mobilnej zawierającej link zewnętrzny, pod którym Uczestnik, który spełnił warunki może pobrać Nagrodę.
5. Nagrody w ramach dostępnej Puli Nagród będą wydawane według kolejności spełnienia przez Uczestników wszystkich warunków uprawniających do otrzymania Nagrody. W przypadku wcześniejszego wyczerpania Puli Nagród, Bank poinformuje Uczestników za pośrednictwem Strony internetowej Banku.
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w Okresie Promocji.
7. Nagrody nie mogą być wymienione przez Organizatora na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

#### **IV. Podatki**

E-karta podarunkowa stanowi Nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premii w rozumieniu art.21 ust.1 pkt.68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych i zgodnie z treścią wskazanego przepisu jest zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Promocja łączy się z innymi promocjami Banku, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej lub telefonicznej na zasadach określonych w Regulaminie rachunków bankowych, kart debetowych oraz bankowości elektronicznej w Getin Noble Bank S.A. dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej. Informacja o procesie obsługi reklamacji w Getin Noble Banku S.A. dostępna jest w placówkach oraz na stronie <https://www.getinbank.pl/o-banku/proces-obslugi-reklamacji,1731.html>.
3. Organizator ponosi odpowiedzialność za sposób przeprowadzenia Promocji, oraz wydanie Nagrody.
4. Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przykoppowej 33 jako organizator Promocji i administrator danych, informuje, że w czasie trwania Promocji będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Promocji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na [www.getinbank.pl](http://www.getinbank.pl).
5. Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Umowy przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż kwota 12.000 złotych. Do postępowania przed Arbitrem Bankowym ma zastosowanie Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl).
8. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
9. Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.